

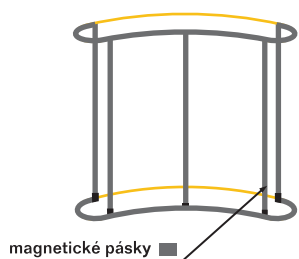
NÁVOD PRO PŘÍPRAVU GRAFIKY NEBO BANNERU

POP UP MAGNET – N curve

PU-01-2x3ok

(2700 x 2225) mm

umístění magnetických pásků



PŘÍPRAVA GRAFICKÝCH PODKLADŮ PRO VÝROBU MOTIVU

RASTROVÁ A VEKTOROVÁ DATA

- grafiku připravte ve formátu tiskového PDF bez správy barev nebo ve formátu TIFF
- výstup v barevném režimu CMYK
- kvalita obrazu 100–300 dpi (Kvalitu obrazu zkontrolujete tak, že grafiku zvětšíte na 100%. Jestliže je kvalita v pořádku, postačí Vám 100 dpi. Pokud je však kvalita horší, je třeba nastavit 150-300 dpi.)
- velikost 1:1 dle rozměření pro přípravu grafiky + spád 5-10 mm a ořezové značky
- písma převádějte do křivek nebo přikládejte k souboru

VÝBAVA A INSTALACE MOTIVU

- banner připravte dle přiložených šablon

VÝBĚR A INSTALACE BANNERU

- doporučujeme tisknout na polyesterový film s následnou laminací
- je důležité dodržet vysokou kvalitu ořezu a správného formátu
- po hranách nalepte magnetické pásky pro správné zasazení

DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ!

V případě že si potisk pop upu vyrábíte sami, pak před samotným tiskem proveďte přeměření konstrukce a plastových osazení. Tiskněte a formátujte panely na přesný reálný rozměr šířky panelu. Při výrobě i kompletaci je důležitý každý milimetr.

Díky technologickým vlastnostem tisku a tiskového materiálu může nastat minimální deformace tisku mezi jednotlivými grafickými panely a to do 2 až 3 mm. Pohledová vzdálenost pop up stěny je minimálně 2 metry a více.

Důrazně doporučujeme neumistovat důležité informace, loga, adresy, texty a jiná důležitá data do oblasti přechodů mezi jednotlivými panely. Pro ujistění Vám data k tisku za poplatek zkontrolujeme před tiskem.

ROZVRŽENÍ PRO PŘÍPRAVU GRAFIKY

